

PDF版プログラム 広告募集のご案内

秋季大会のすべてを網羅 大会参加者の必須アイテム

公開予定日: 2月下旬(予定)大会HP内にて、PDFファイル公開
掲載コンテンツ: 大会概要、タイムテーブル、各セッションプログラム 等
推定閲覧者数: 大会参加 約5千名

1 前付 広告

総合案内やタイムテーブル、シンポジウム一覧など主要情報が掲載

- 掲載コンテンツ: 大会概要、大会タイムテーブル、開催シンポジウム・招待講演・企画公演情報等
掲載位置 掲載コンテンツページの前に掲載
広告サイズ 4色カラー・1ページ(天地260mm x 左右180mm)

\*入稿用データはアウトライン化されたPDFファイルで入稿ください(入稿データサイズ上限: 1.5MB)
\*広告スペースは天地260mm x 左右180mmです。
原稿はモノクロ1色でも可(その場合料金に変更ございません)

2 プログラム記事下 広告

講演の詳細が記載される
プログラム記事ページ下部に掲載

- 掲載コンテンツ: 大会講演プログラム(講演題名・発表者など)
広告サイズ 4色カラー 1/4ページ(天地60mm x 左右180mm)

\*入稿用データはアウトライン化されたAI, EPSファイル形式で確認用PDFと入稿ください。
\*広告スペースは天地60mm x 左右180mmです
原稿はモノクロ1色でも可(その場合料金に変更ございません)

出稿料金 前付広告 プログラム記事下広告 共通

WEBプログラム移行キャンペーン料金 \*通常料金一般 ¥160,000 賛助会員 ¥150,000

一般 ¥110,000 賛助会員 ¥100,000 (料金はどちらも税別)

広告申込締切: 1月31日(月) 広告原稿締切: 2月2日(水)

プログラム記事下広告 掲載サンプル

