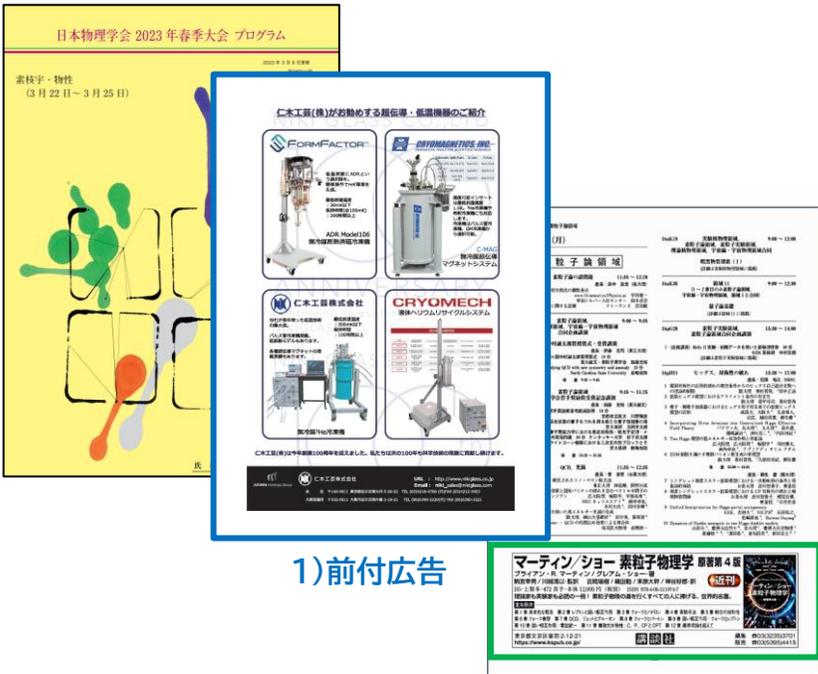


1/26
Fri.
締切

大会プログラム集広告(PDF版)

総合案内やタイムテーブル、シンポジウム一覧など主要情報が掲載された参加者の閲覧必須アイテムに広告を掲載いただけます。ウェブ(PDF版)移行キャンペーンは今回で終了となります!!

公開日: 2024年2月上旬(予定)
申込締切: 1月26日(金) 原稿締切: 2月2日(金)



1) 前付広告



2) プログラム記事下 広告

1) 前付広告

大会概要、大会タイムテーブルなど大会情報ページの前ページに掲載

【原稿仕様】

- ・4色 1頁(A4サイズ:左右210×天地297mm)
- ・アウトライン化されたPDFファイルでご入稿ください。
- ※入稿データサイズ上限1.5MB
- ※1色原稿でも可(料金は変わりません)

2) プログラム記事下広告

講演の詳細が記載されるプログラム記事ページ下部に掲載

【原稿仕様】

- ・4色 1/4頁(左右180mm x 天地60mm)
- ・アウトライン化されたAI, EPSファイル形式で確認用PDFと入稿ください。
- ※1色原稿でも可(料金は変わりません)

キャンペーン料金は今回で最後!!
※通常料金 一般 150,000円/ 賛助会員 160,000円

1), 2) 共通 掲載料(税別)

賛助会員・広告主	100,000円
一般	110,000円