



メールマガジン広告 ~募集要項~

登壇者、過去参加者、応物会員に向けたメールマガジンです。信頼性・実績抜群の応用物理学会オフィシャルメールアドレスから配信される講演会情報のメルマガ内にてPRができます。

メールマガジン広告プラン・料金まとめ

募集内容	広告サイズ	配信時期/対象	配信料金(税別)/回		配信回数	想定配信数	募集枠 (1配信につき)
			出展者・ 賛助会員	一般			
Plan A	画像1枠+ テキスト全角180文字以内	2か月前～ 登壇者・過去参加者・ 応物会員	100,000円	150,000円	1	30,000	2
Plan B	全角35文字以内 x 3行	2か月前～ 登壇者・過去参加者・ 応物会員	30,000円	50,000円	1	30,000	2

メールマガジン配信内容案

講演会情報、申込受付・締切案内、注目講演、見どころ紹介など

メールマガジン配信対象(計5回程度予定)

開封率(24春実績): 平均49.5% / 総配信数35,000件(1回あたり)

登壇者・過去参加者・応物会員(3~4回)
登壇者(約4,000名)と過去参加者・応物会員(約26,000名)へ講演会情報を配信します。

申込締切日
2024年 8月23日(金)

※ プランによっては掲載できない場合がございます。
お早めにお申込みください。

【お問い合わせ】
日刊工業コミュニケーションズ
応用物理学会担当(expo@nikkanad.co.jp)
TEL: 03-5614-3080 FAX: 03-5614-3011



Plan A

本文中に画像＋テキスト表示



表示形式	画像(292 x 224px) + 全角180文字以内	
原稿種類	画像1枚+テキスト(URLリンク可) ※画像とテキストの配置(縦・横)はご選択できません	
配信時期	7月上旬～9月中旬【登壇者・過去参加者・応物会員】	
募集枠	2枠限定（1回の配信あたり）	
料金/1配信	登壇者・ 過去参加者	出展者・賛助会員 100,000円 一般 150,000円

広告イメージ



画像サイズ
292 x 224px



Plan B

テキスト表示

配信講演会 <meeting@jap.or.jp> 2023年3月18日 14:32
To: shiroye@nikkanad.co.jp

※本メールは応用物理学会会員（分科会会員含む）およびこれまでに登録申込または参加申込を行っていただいた方にお送りしております。
"This email is sent to JSAP members and everyone who submitted to or attended the JSAP annual meeting in the past."



2023年第70回応用物理学会春季学術講演会（上智大学 四谷キャンパス&オンライン）の後期参加申込みを開始しました。
後期参加申込みでも、現地参加・オンライン参加両方での参加が可能です。HP記載の注意事項をご理解の上、お申込みください。

注目講演はプログラム編集員が推薦する講演です。
また、この中から14件につきましては、本日（3月13日（月））午後、サイエンスライターの取材記事とともに [プレスリリース](#) しております。

[注目講演一覧](#)

◆後期参加申込受付中
後期参加申込みでも、現地参加・オンライン参加両方での参加が可能です。HP記載の注意事項をご理解の上、お申込みください。

[後期参加申込み](#)

※1. 参加費の支払いが確認されると視聴用IDとパスワードが発行されます。
なお、参加票・領収書の発行は参加受付を行ったサイトよりダウンロードできます。
視聴サイトとは異なりますのでご注意ください（[参加登録サイト](#)）。

広告スペース ①

2023年第70回応用物理学会春季学術講演会（上智大学 四谷キャンパス&オンライン）のシンポジウムの見どころ（第1弾）を紹介します。

★non-technicalシンポジウム
【一般公開】グリーントランスフォーメーションに挑む応用物理：持続可能な未来社会に向けて
2023年3月15日（水）13:30 - 17:55 (A402)
応用物理学Webコラム「GX(グリーントランスフォーメーション)に挑む応用物理」にもとづき、GXの進展に寄与する応用物理の役割を第一線の研究者にご講演いただくとともに、未来社会にむけた分野横断的な融合の進展によるイノベーションの創出をどのように図るかを、社会科学の視点も入れながら議論します。（[紹介ポスター](#)）

【一般公開】日本の才能発掘プロジェクト—高等専門学校と応用物理学会の一—
2023年3月15日（水）13:30 - 16:55 (A307)
実験・実習を重視したカリキュラムにより実践的技術者を育成する高等専門学校は、国内外で高い評価を得ています。本シンポジウムでは、大学・大学院等への進学者も多い高専生に対し、社会の各所で活躍する高専出身の講師が研究・開発における夢を紹介し、応用物理学研究に対する興味を喚起することを目指します。（[紹介ポスター](#)）

広告スペース ②

原稿サイズ	全角35文字以内 x 3行		
原稿種類	テキスト(URLリンク可)		
配信時期	7月上旬～9月中旬【登壇者・過去参加者・応物会員】		
募集枠	2枠(①、②のどちらか)限定(1回の配信あたり)		
料金/1配信	登壇者・過去参加者	出展者・賛助会員一般	30,000円 50,000円

■広告イメージ
タイトル（社名（団体名）・製品・サービス名など）+本文+URLで3行以内

—<PR>—
 ◇ R&D製品等のPRはお任せを！日刊工業コミュニケーションズ◇
 ● 「アカデミックな展示と広告セミナー！」（×月×日@〇〇会場）
 ★ 詳細・お申込みはこちらから→ <https://www.nikkanad.co.jp/>

※テキストへURLの埋め込み可能

